

회사 소개서

ON&ON IP STUDIO



Table of Contents



01

기업 개요

새로운 IP 회사로서의 도약

02

대표이사 소개

On&On IP Studio Man Power

03

2023 사업 분야

음원 확보, 매출 분석, 마케팅 MOU

04

2023 사업 목표 및 방향

전방위적인 아티스트 지원형 IP 배급사로 브랜드화

Contents IP for New Business, ON&ON IP STUDIO

새로운 콘텐츠 IP 사업으로의 도약

ON&ON IP STUDIO 는 다양한 국내외 아티스트들의 음원, 영상, 공연 등의 IP를 확보함으로써 지속 가능성 있는 콘텐츠 기업으로의 도약을 꿈꿉니다.



| | |
|------|--|
| 기업명 | ON&ON IP STUDIO |
| 대표자 | 김영민 (CEO) |
| 사내이사 | 안효준 (CFO / 스타일디 코퍼레이션 CEO) |
| 설립일 | 2023.02.01 |
| 연매출 | 2023 스타트업 컴퍼니 (미정) |
| 직원수 | 2명 |
| 사업분야 | 음악 및 영상 저작권접물 유통 |
| 홈페이지 | www.onandonipstudio.com |
| 소재지 | 서울시 송파구 소재 |

빅텐트에이앤엠, 스타일디코퍼레이션 유튜브 크리에이터 사업부문 인수

안광일 기자 ahn1@raonnews.com | 등록 2022.11.25 13:36:42



▲ (사진=빅텐트에이앤엠 제공)

[라온신문 안광일 기자] 빅텐트에이앤엠(Big Tent A&M)이 국내 MCN 기업 스타일디코퍼레이션(Style:D Corporation)의 유튜브 크리에이터 사업부문(YouTube Creator Business Division)을 인수했다고 25일 밝혔다.

빅텐트에이앤엠은 지난 3일 서초구 방배동 스타일디코퍼레이션 본사 사옥에서 유튜브 크리에이터 사업부문 인수 협약식을 진행했다.

스포츠경향 | 2022.11.08. | 네이버뉴스

'BTS보다 먼저' 그래미상 받은 퍼블릭에너미 새미샘, 한국 활동 ...

아티스트 전문 매니지먼트 Bigtent A&M(빅텐트에이앤엠)은 퍼블릭에너미(Public Enemy) 멤버 새미샘(Sammy Sam)과 전속계약을 체결했다고 8일 밝혔다. 새미 샘...



뉴스 PICK | 2022.12.05. | 네이버뉴스

박보균 장관 "K컬처 동력은 젊은세대...'드림스' 돼 달라"(종합)

빅텐트에이앤엠 김영민 대표가 참여했다. 장애를 넘어 문화를 누리는 청년들의 삶을 위해 활동하고 있는 청년들도 참여했다. 참가 위원은 ▲신체적 장애를 딛고 장...



- '문체부 2030 자문단' 출범...박보균 "청년... 연합뉴스 | 2022.12.05. | 네이버뉴스
- 청년세대,尹정부 문화정책 참여...문체부... 이데일리 | 2022.12.05. | 네이버뉴스
- 절어지는 문화예술정책...2030 목소리 키운다 뉴시스 | 2022.12.05. | 네이버뉴스
- '문체부 2030 자문단' 발대식..."문화-콘텐츠-체... 서울문화투데이 | 2022.12.05.

관련뉴스 11건 전체보기 >

대표이사

김영민

대표이력

2012.04.01 - 2021 .03.31 (주) 루미넨트엔터테인먼트 차장

- 음원유통 및 해외 콜라보레이션 프로젝트 음원 계약 & 프로모션
 - 정키, 40, 창모, 비와이, 코드쿤스트 등 음원 유통 영업
 - 2015 Sisao X 정키 X 거미
 - 2015 Joeybadass X 타블로
 - 2016 Talib Kweli X 비와이
 - 2018 Musiq Soulchild X 정키

2022.10.01 ~ 現 (주) 빅텐트에이앤엠 대표이사

- 아티스트 매니지먼트 및 음원 제작
 - 국내 Top 프로듀서 "정키" 매니지먼트 계약
 - 美 그래미어워드 평생공로상 "퍼블릭에너미 새미샘" 전속 계약
 - 방송 매니지먼트 및 인플루언서 사업부문 확장

2022.12.05 ~ 現 문화체육관광부 2030 자문위원

- 문화체육관광부 규제 개혁 및 국내외 저작권 IP 산업 자문

Strong Will to Achieve Sustainable Development



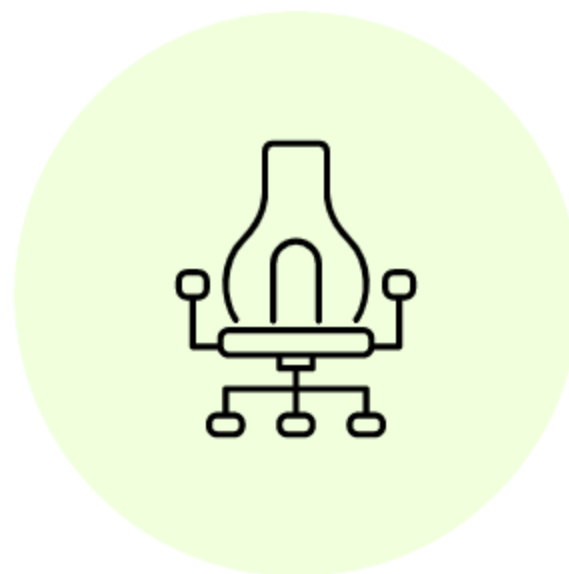
01 레이블 및 아티스트 IP 확보

음원을 보유하고 있는 레이블들의 신규 음원 IP 확보
 실력있는 신예 아티스트들의 신규 음원 IP 확보
 기존 음원 강자들인 아티스트들의 구음원 IP 확보



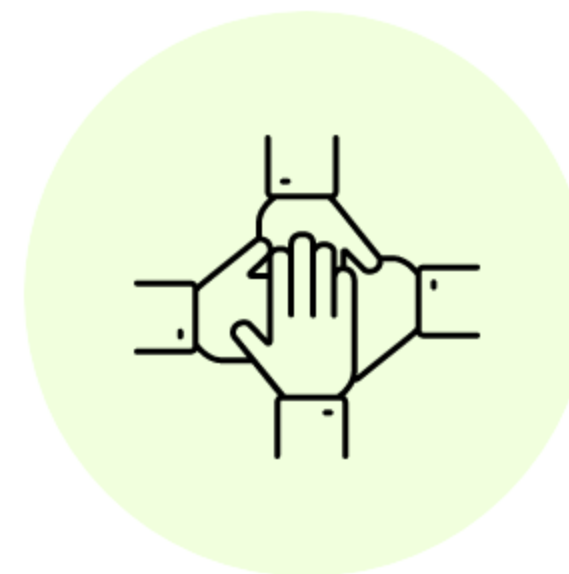
02 매출 분석

기존 매출 분석 후 문제점 파악
 아티스트 미팅 후 필요점 파악
 실력있는 아티스트들의 선급 투자



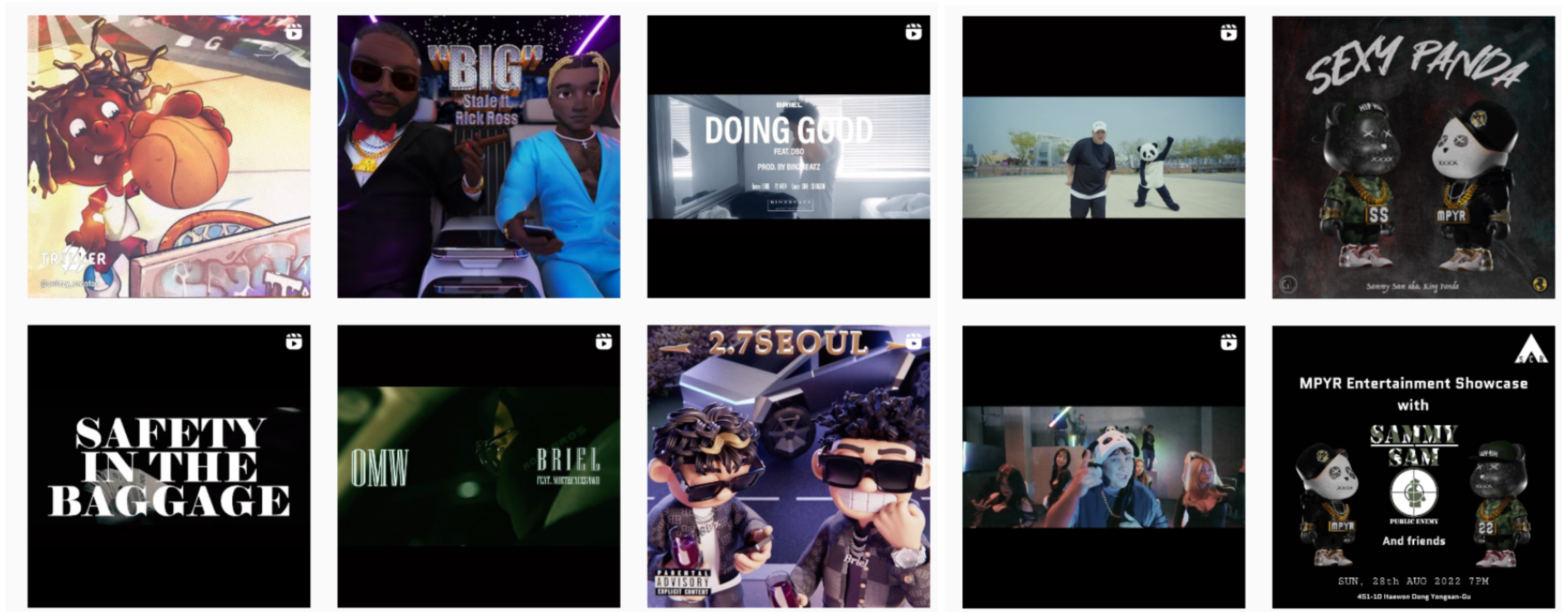
03 자사 IP 확보

자사 음원 프로듀싱 및 제작
 자사 레이블을 통한 아티스트 계약
 자사 아티스트들의 커뮤니티 활성화



04 마케팅 협력

마케팅 회사와 MOU를 통한 홍보 채널 구축
 언론사와 MOU를 통한 홍보 채널 구축
 공연기획사와 MOU를 통한 홍보 채널 구축



01 국내 음원 유통 (레이블 및 아티스트 단위)

레이블 및 개인 아티스트들을 직접 미팅하여 국내 음원 서비스를 넓혀나갈 예정이며, 단순 유통을 벗어나 언론홍보, SNS 마케팅 및 방송 매니지먼트까지 할 수 있는 서비스를 제공하는 것을 목표로 함



국내 웹드라마 OST (자료는 기존 타회사 웹드라마 예시)



국내 웹툰 OST (자료는 기존 타회사 웹드라마 예시)

02 자사 음원 제작 및 유통 (웹드라마 & 웹툰 & 그외 자체 프로젝트 음원)

2대주주인 "스타일디코퍼레이션"에서 제작하는 웹드라마와 웹툰에 대한 OST IP를 확보하여 자체 음원 콘텐츠를 유통하며, 그 외에도 자사 제작 프로젝트의 음원을 제작하여 콘텐츠를 늘려나갈 예정



Jonny Shipes (미국 유명 랩퍼 '조이배드애스' 제작자)

Gob Goblin (미국 유명 랩퍼 '故 션프라이스' 제작자)

Benjamin Arrindell (그래미상 엔지니어 수상자)

03 국내 유명 아티스트 X 해외 유명 아티스트 콜라보레이션 음원 제작 및 유통 (단독 해외 공연 목표)

미국 유명 제작자들과의 교류를 통해 K-pop 콘텐츠에 대한 콜라보레이션 프로젝트들을 본격적으로 수행하며, 자체 투자한 음원에 대한 IP를 확보하고 유통함으로써 콘텐츠의 다각화를 시도



04 해외 음원 유통 (해외 레이블 및 아티스트 단위)

2023년 12월 부터 북미와 남미, 유럽 등지의 실력있고 퀄리티 있는 아티스트들의 음원 또는 레이블 단위의 음원들을 발굴하여 합법적으로 음원을 서비스 할 예정

Benefit of the Company & Cooperator

음원과 영상의 IP 사업을 통해 문화예술 분야에서 콘텐츠가 플랫폼을 흔드는 시대에 대비를 하고 지속 가능성 있는 성장형 콘텐츠를 발굴함



음원 영상 IP 확보 01

IP 사업에 필요한
음원과 영상 IP 확보



SNS 마케팅 02

SNS 마케팅을 통한
IP 수익의 극대화



방송 공연 진출03

TV, 라디오, 페스티벌 등
아티스트 매니지먼트



IP 사업 매출 신장 04

레이블 및 아티스트들의
자발적인 IP 배급 접수 유도

THANK YOU

